

# **Teme za završni rad školske godine 2024./2025.**

## **Prodavač**

### **Poznavanje robe**

**Mentor: Dunja Stipić, dipl. ing.**

1. Ponuda namirnica bez glutena
2. Održavanje pamučnih tekstilnih proizvoda prema etiketi proizvođača
3. Odabir sredstava za njegu tijela
4. Ponuda i karakteristike sredstava za dezinfekciju
5. Simboli upozorenja i opasnosti na sredstvima za pranje i čišćenje
6. Ponuda i upotreba auto kozmetike
7. Odabir, upotreba i prednosti friteze na vrući zrak
8. Biljno mlijeko – alternativa „klasičnom“ mlijeku
9. Promicanje zdrave prehrane – žitne pahuljice
10. Metode i prednosti konzerviranog povrća

### **Nabavno poslovanje, Prezentacijske vještine, Odnosi s kupcima**

**Mentor: Ivančica Dragičević, dipl. oec.**

#### **Nabavno poslovanje**

1. Nabava i skladištenje prirodnih sokova
2. Postupak inventure u prodavaonici
3. Kalkulacija cijene u prodavaonici
4. Izlaganje robe u prodavaonici

#### **Prezentacijske vještine**

1. Struktura prezentacije na primjeru
2. Uspješna prodajna prezentacija

#### **Odnosi s kupcima**

1. Priprema za prodajni razgovor
2. Istraživanje-program vjernosti na primjeru trgovačkog lanca

### **Prodajno poslovanje i Poslovna dokumentacija**

**Mentor: Nikola Perković, doktor znanosti**

#### **Prodajno poslovanje**

1. Pojam i poslovi blagajničkog poslovanja
2. Nove tehnologije u prodajnom poslovanju
3. Osiguranje robe u prijevozu

#### **Poslovna dokumentacija**

1. E poslovanje u trgovini na malo
2. Prodajna dokumentacija

## **Poslovanje prodavaonice, Ekologija i održivi razvoj i Ponašanje potrošača**

**Mentor: Jasenka Bartolac, dipl. oec.**

### **Poslovanje prodavaonice**

1. Proizvod s certifikatom kvalitete
2. Ekološki proizvodi i ekološke oznake na robi

### **Ekologija i održivi razvoj**

1. Utjecaj globalnog zatopljenja na okoliš
2. Klimatske promjene

### **Ponašanje potrošača**

1. Utjecaj kulture na ponašanje potrošača
2. Referentne grupe i njihov utjecaj na ponašanje potrošača u prodavaonici

## **Kreativnost u poslovanju, Osnove marketinga, Aranžiranje i estetsko oblikovanje i**

### **Upravljanje prodavaonicom**

**Mentor: Jelena Pavlič, dipl. oec.**

### **Kreativnost u poslovanju**

1. Kreativne ideje o izlaganju robe u prodavaonici Štacun pri Gambonu
2. Kreativno uređenje prodavaonice Štacun pri Gambonu

### **Osnove marketinga**

1. Promocijske aktivnosti u prodavaonici „X“
2. Pospješivanje prodaje usmjereno na robu u prodavaonici „X“

### **Aranžiranje i estetsko oblikovanje**

1. Asortiman kristala i izlaganje u prodavaonici Štacun pri Gambonu
2. Prilagođavanje dekorativnih elemenata vezanih za posebne datume u prodavaonici „X“

### **Upravljanje prodavaonicom**

1. Proces prodaje i naplate robe u prodavaonici „X“
2. Sustavi upravljanja sigurnošću i kvalitetom u prodavaonici „X“

## **Prodajna komunikacija**

**Mentor: Emanuel Cipurić, univ. spec. oec.**

1. Poslovni bonton u prodavaonici
2. Timski rad u prodavaonici