

# **Teme za završni rad školske godine 2024./2025.**

## **Komercijalist**

### **Marketing**

**Mentor: Ivančica Dragičević, dipl. oec.**

1. Primjena umjetne inteligencije u poslovanju-primjer
2. Upotreba društvenih mreža za poslovanje tvrtke na primjeru
3. Online trgovina u Hrvatskoj
4. Društveno odgovorno poslovanje-analiza odabrane tvrtke
5. Zaštita potrošača-istraživanje stanja zaštite potrošača u Hrvatskoj
6. Marketinške aktivnosti na primjeru obiteljske tvrtke

### **Poduzetništvo**

**Mentor: Emanuel Cipurić, univ. spec. oec.**

#### **Poduzetništvo III**

1. Žene u poduzetništvu
2. Obiteljsko poduzetništvo
3. Neprofitne organizacije u RH
4. Etika i poduzetništvo

#### **Poduzetništvo IV**

1. Društvene mreže u poduzetništvu
2. Inovacije i poduzetništvo
3. Kriptovalute i poduzetništvo
4. Ideja i realizacija startup-a
5. Od poduzetničke ideje do poduzetničkog pothvata
6. Ekologija i poduzetništvo

### **Trgovinsko poslovanje II i Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja**

**Mentor: Jasminka Brdar, dipl. oec.**

#### **Trgovinsko poslovanje II**

1. Uloga ambalaže u prodaji proizvoda
2. Upravljanje zalihama na primjeru konkretnog poduzeća
3. Faze i osobitosti prodajnog razgovora u poduzeću xy
4. Marketinški mix prodavaonice xy
5. Otpremanje i prijevoz robe u konkretnom poduzeću

#### **Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja**

1. Vanjskotrgovinska razmjena RH
2. Redovni posao izvoza robe na primjeru tvrtke xy
3. Transportne klauzule u vanjskotrgovinskom poslovanju
4. Globalizacija i međunarodna trgovina
5. Franchising na primjeru tvrtke xy

## **Trgovinsko poslovanje I, Trgovinsko poslovanje III**

**Mentor: Nikola Perković, doktor znanosti**

### **Trgovinsko poslovanje I**

1. Subjekti trgovinske djelatnosti
2. Asortiman i zalihe robe u prodavaonici
3. Proces poslovanja u prodavaonici
4. Operativna evidencija poslovanja i kontrola rada prodavaonice

### **Trgovinsko poslovanje III**

1. Nabavna služba: pojam, ciljevi i zadaće
2. Konceptija marketinga i suvremena prodaja
3. Elektronička nabava
4. Poslovna etika i zaštita potrošača
5. Istraživanje tržišta nabave i politika izvora
6. Pojam, ciljevi i zadaće poslovne organizacije

## **Transport, špedicija i osiguranje**

**Mentor: Jasenka Bartolac, dipl. oec.**

1. Pomorski promet u Republici Hrvatskoj
2. Cestovni promet u Republici Hrvatskoj
3. Suvremene transportne tehnologije i njihov utjecaj na robni promet
4. Značenje luke Rijeka za gospodarstvo Republike Hrvatske