

Teme za završni rad šk. god. 2020./2021.

Komercijalist

Marketing i Trgovinsko poslovanje III

Mentor: Ivančica Dragičević, dipl. oec.

Marketing

1. Proces donošenja odluke o kupnji
2. Segmentacija i pozicioniranje na tržištu
3. Konceptija društvenog marketinga na primjeru poslovanja gosp. subjekta
4. Društveni čimbenici ponašanja potrošača
5. Uloga analize u marketinškoj strategiji - SWOT analiza

Trgovinsko poslovanje III

1. Elektronička trgovina - B2C
2. Poslovna etika
3. Kupoprodajni ugovor - ugovaranje kvalitete
4. Politika cijena - kalkulacija cijene trgovačke robe
5. Posebni oblici prodaje - Lizing
6. Izbor načina prodaje - metode prodaje

Trgovinsko poslovanje I, Trgovinsko poslovanje II, Transport, špedicija i osiguranje

Mentor: Emanuel Cipurić, mag. oec.

Trgovinsko poslovanje I

1. Nabava i preuzimanje robe u prodavaonici
2. Trgovački centar
3. Robna marka
4. Proces prodaje u prodavaonici
5. Trgovačka mreža grada Karlovca

Trgovinsko poslovanje II

1. Kalkulacija veleprodajne cijene
2. Proces poslovanja skladišta
3. Suvremena transportna tehnologija
4. Pojam ambalaže i pakiranja
5. Evidencija zaliha robe u skladištu

Transport, špedicija i osiguranje

1. Carinjenje robe u zračnom prometu
2. Cestovna mreža Republike Hrvatske
3. Transportno osiguranje
4. Željeznički promet u Republici Hrvatskoj
5. Telekomunikacijske usluge u Republici Hrvatskoj

Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja

Mentor: Maja Kurs, dipl. oec.

1. Međunarodni dokumentarni akreditiv - instrument platnog prometa s inozemstvom
2. INCOTERMS
3. Poslovna etika i kultura poslovanja s inozemstvom
4. Reeksportni poslovi
5. Poslovni rizici i osiguranja od rizika u poslovanju s inozemstvom
6. Tehnika izvršenja poslova uvoza ili izvoza na primjeru iz prakse
7. Utjecaj carina na vanjskotrgovinski promet
8. Analiza vanjskotrgovinske politike RH

Poduzetništvo

Mentor: Jelena Pavlič, dipl. oec.

1. Čimbenici organizacije - izbor lokacije za prodavaonicu „X“
2. Funkcija upravljanja ljudskim resursima - motivacija zaposlenika u poduzeću „X“
3. Financiranje malog poduzetništva - lokalna i regionalna uprava i samouprava
4. Obrt i njegova uloga u poduzetništvu na primjeru poduzeća „X“
5. Menadžment i njegova uloga u vođenju poduzeća „X“
6. Poslovni plan poduzeća „X“
7. Veličina gospodarskih subjekata - primjeri gospodarskih subjekata u RH
8. Žensko poduzetništvu RH
9. Leasing kao oblik pribavljanja dugotrajne imovine iz tuđih izvora na primjeru poduzeća „X“
10. Franšiza kao uspješna poslovna strategija na primjeru trgovačkog društva Mc Donalds