

Teme za završni rad šk. god. 2017./2018.

Komercijalist

Marketing i Trgovinsko poslovanje III

Mentor: Ivančica Dragičević, dipl. oec.

Marketing

1. Marketing kao poslovna koncepcija- društveno odgovorni marketing
2. Marketinsko okruženje-utjecaj na poslovanje gospodarskih subjekata
3. Ponašanje potrošača-reakcije mlade populacije na propagandne poruke
4. Online marketing-oglasavanje putem banneri
5. Istraživanje tržišta- primarne metode
6. Segmentacija tržišta-primjer gospodarskih subjekata
7. Marketinska strategija-swot analiza gospodarskih subjekata
8. Funkcija marketinga- proizvod
9. Funkcija marketinga- cijena u poslovanju gospodarskih subjekata
10. Funkcija marketinga- prodaja i distribucija u poslovanju gosp.subjekata
11. Promocija kao funkcija marketinga-izravni marketing
12. Elektroničko poslovanje I marketing

Trgovinsko poslovanje III

1. Elektroničko poslovanje – CRM
2. Posrednici u distribucijskom kanalu-malo I veleprodaja
3. Proces nabave u trgovačkim gospodarskim subjektima
4. Ugovor o prodaji u g. subjektima
5. Ugovor o nabavi u gospodarskim subjektima
6. Poslovna etika
7. Politika nabavnih cijena-kalkulacija cijena u trg.gospodarskom subjektu
8. Proces prodaje u trgovačkom lancu
9. Izbor načina prodaje u poslovanju gospodarskih subjekata

Trgovinsko poslovanje I, Trgovinsko poslovanje II, Transport, špedicija i osiguranje i Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja

Mentor: Ljerka Kambić, dipl. oec.

Trgovinsko poslovanje I

1. Trgovački centar
2. Asortiman prodavaonice
3. Robna marka
4. Trgovačka mreža - grad Karlovac

Trgovinsko poslovanje II

1. Kalkulacija veleprodajne cijene
2. Proces poslovanja skladišta
3. Suvremena transportna tehnologija
4. Pojam ambalaže i pakiranja

Transport, špedicija i osiguranje

1. Cestovna mreža Republike Hrvatske
2. Karnet TIR
3. Poslovi međunarodnog špeditera
4. Transportno osiguranje

Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja

1. Tehnika izvršenja uvoznog posla
2. Tehnika izvršenja izvoznog posla
3. INCOTERMS
4. Međunarodni dokumentarni akreditiv - instrument platnog prometa s inozemstvom

Poduzetništvo

Mentor: Emanuel Cipurić, mag. oec.

1. Značaj etike u poduzetništvu na primjeru x
2. Ključne osobine uspješnog poduzetnika na primjeru x
3. Poslovni plan kao temelj poduzetničkog pothvata na primjeru x
4. Leasing – kao oblik pribavljanja dugotrajne imovine iz tuđih izvora na primjeru x
5. Menadžment i stilovi vođenja na primjeru x
6. Uloga inovacija u poduzetništvu – primjer x
7. Ulaganje u poduzetnički pothvat – primjer x
8. Financiranje poduzetničkog pothvata na primjeru x
9. Uloga i važnost obiteljskog poduzetništva na primjeru x
10. Franšizing kao oblik poduzetničkog pothvata na primjeru x
11. Stvaranje poduzetničkih ideja na primjeru x
12. Ocjena učinkovitosti ulaganja u poduzetnički pothvat na primjeru x
13. Odabir pravno-organizacijskih oblika u poduzetništvu
14. Organizacijska struktura na primjeru x